

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES ACCOMPAGNEMENT TRANSVERSAL DE PROJET INNOVANT - EXTREME DEFİ « TEXTILE RESPONSABLE »

Direction Economie Circulaire
Rédaction : Pierre GALIO

19/03/2026

TABLE DES MATIERES

1.	Eléments de contexte	2
1.1.	Les activités de l'ADEME.....	2
1.2.	Contexte de l'étude	2
2.	Les attentes de l'ADEME vis-à-vis de la prestation à réaliser	2
2.1.	Finalités et objectifs	2
2.2.	Détails de la prestation attendue.....	3
3.	Organisation et pilotage de la prestation.....	Erreur ! Signet non défini.
3.1.	Encadrement et suivi de la prestation.....	Erreur ! Signet non défini.
3.2.	Calendrier de réalisation de la prestation	Erreur ! Signet non défini.
3.3.	Compétences attendues de l'équipe projet	Erreur ! Signet non défini.
3.4.	Responsabilités et propriété	Erreur ! Signet non défini.

1. Éléments de contexte

1.1. Les activités de l'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

La Direction Économie Circulaire de l'ADEME a pour objectifs principaux de réduire les consommations de ressources et la production de déchets, en soutenant en particulier une production et une consommation responsable.

1.2. Contexte de l'étude

L'ADEME développe de nombreuses modalités d'action afin de répondre aux enjeux de mise en œuvre de la transition écologique.

En particulier, des méthodes innovantes ont vu le jour depuis quelques années afin de mobiliser les forces vives des territoires dans l'objectif d'apporter collectivement des réponses à des problématiques complexes – en particulier l'Extrême Défi mobilité, suivi par les Extrêmes Défis logistique et bioéconomie. Sur ce modèle mais face à un enjeu différent, un Extrême Défi « Textile Responsable » dédié aux textiles (vêtements et chaussures) grand public a été initié (décembre 2025).

Le Défi consiste à créer ou développer un écosystème multi-acteurs permettant de répondre à la fois aux enjeux écologiques, sociaux, économiques et d'emploi d'une consommation responsable des textiles en proposant un allongement de la durée d'usage des textiles, en améliorant leur qualité technique et leur conception, en développant de nouveaux modèles économiques créateurs de valeurs et d'emplois, en soutenant le développement économique territorial via le rassemblement d'une large communauté aux compétences multiples et complémentaires.

L'objectif commun est de proposer une consommation plus sobre, c'est-à-dire en réduisant de manière importante le volume de textiles neufs achetés sur les territoires impliqués, en répondant aux besoins de la fonction « se vêtir » et en assurant le développement des acteurs économiques et du territoire.

2. Les attentes de l'ADEME vis-à-vis de la prestation à réaliser

2.1. Finalités et objectifs

La prestation vise à assurer un accompagnement dans le cadre du déploiement de l'extrême défi « textile responsable ».

Ce dernier s'inscrit dans une **démarche d'innovation ouverte** qui consiste à intégrer des collaborations extérieures et multi-acteurs afin de proposer des solutions et réponses nouvelles et plus pertinentes à des problématiques données.

Face à un secteur en crise (dépendance quasi-totale aux importations de textiles, fermetures récentes et répétées d'enseignes et conséquences sur l'emploi commercial, difficulté de gestion des flux de textiles usagés...), l'XD porte l'ambition de répondre aux enjeux de transition écologique en intégrant les enjeux de développement économique et d'accès pour les consommateurs à une consommation responsable.

Il s'agit donc d'une démarche nécessitant des capacités fortes d'accompagnement à l'innovation et au design de nouvelles solutions pour accompagner la transition.

2.2. Description de l'extrême défi textile responsable

L'Extrême Défi "Textile Responsable" est un programme pluriannuel de l'ADEME qui vise à soutenir des projets innovants et des études nécessaires au développement de la filière française du "textile responsable".

L'ambition de cet Extrême Défi :

- Des vêtements conçus pour être 3 X plus durables
- Des vêtements qu'on aime porter x 3 plus longtemps
- 3x moins de vêtements inutilisés chez soi
- 3 x plus d'actes de réparation
- Une garde-robe responsable à prix plus abordable
- Développer l'économie et l'emploi textile sur les territoires

De manière opérationnelle, il vise à :

- Cerner les problématiques principales que rencontrent l'écosystème actuel du Textile Responsable ;
- Chercher, tester, collaborer et s'inspirer des expériences existantes pour innover là où c'est nécessaire ;
- Identifier, soutenir et participer à la mise en place des leviers actionnables (travaux de recherche, études, projets, expérimentations...)

Ce défi s'appuiera sur plusieurs actions complémentaires :

- Développement et animation de la communauté extrême défi textile responsable ;
- Soutien financier au développement de projets territoriaux expérimentaux innovants portés par des acteurs de terrain, répondant aux enjeux de l'XD de réduction des flux et de création de valeur ;
- Soutien financier à la réalisation d'études techniques et de travaux de recherche (sciences humaines et sociales, économique ...)
- Création et animation de groupes de travail thématiques (ex : fiscalité, publicité & imaginaire, sociologie du consommateur, accès économique aux produits de meilleure qualité, réglementation...).

Le programme Extrême Défi Textile Responsable se structure de la façon suivante :

1. 18 décembre 2025 - 27 février 2026 : Une première phase de manifestation d'intérêt permettra d'identifier les acteurs de l'écosystème désireux de participer à l'XD et de relever les verrous et les opportunités nécessaires pour le développement d'un textile plus responsable.

2. 23 mars - 12 juin 2026 : Une phase d'Idéation viendra aider à l'émergence et le développement d'initiatives et de projets territoriaux, ainsi qu'à aider à la réalisation de projets et de pistes d'action de travaux de recherches ou d'études.
3. 13 juin 2026 – 1^{er} septembre 2026 : analyse des projets.
4. A partir de septembre 2026 : soutien financier des idées lauréates afin d'améliorer, sur la période septembre/décembre 2026, leur cadrage dans l'objectif de mise en œuvre d'une expérimentation territoriale ; soutien financier et lancement des études techniques et de recherche ; développement de la communauté et des groupes de travail ;
5. 2027, un financement de prototypes et d'expérimentations territoriales issus des initiatives identifiées lors de l'idéation sur 2027. Cette première boucle sera suivie d'une seconde séquence d'idéation en 2027 et d'une potentielle nouvelle étape de prototypage.
6. Evaluation *in itinere* du programme.

La volumétrie liée au nombre de projets déposés est évidemment complexe à évaluer, dans le cadre d'un programme innovant portant sur un secteur vivant et largement mobilisé pour cet XD.

L'ADEME attend, dans cette première phase d'idéation, le dépôt initial de plusieurs dizaines d'idées de projets territoriaux, constitués de quelques pages.

Par suite, de 30 à 40 projets seront soutenus financièrement et suivis pendant 3 à 4 mois afin d'affiner les idées déposées en vue de la préparation d'expérimentations et de prototypes territoriaux. Leur nombre n'est pas évaluation à ce stade (financement non connu à ce jour), mais sera réduit à quelques expérimentations.

En ce qui concerne la seconde phase d'idéation (2027) et de prototypages, les ordres de grandeur sont considérés à ce stade comme équivalents.

2.3. Détails de la prestation attendue

Pour ce faire, le prestataire aura à assurer plusieurs tâches en lien avec la mise en œuvre du projet.

L'XD textile responsable a pour objectif de faire émerger des projets innovants (études ou projets territoriaux), mais également des idées et propositions d'actions nouvelles (groupe de travail thématiques), dont de nouvelles approches économiques visant au développement d'une filière textile responsable mais également de nouvelles pratiques des consommateurs dans l'objectif de réduire les flux textiles.

Le prestataire sera amené à travailler sur les tâches suivantes :

1) Analyse des projets territoriaux reçus dans le cadre de l'XD et accompagnement dans leur développement (en vue de prototypages territoriaux)

La phase d'idéation permettra de recueillir des projets territoriaux, portés par des consortiums d'acteurs de territoires, répondant aux enjeux de l'XD.

Ces projets, de quelques pages chacun, reçus au plus tard le 12 juin 2026, seront analysés par un jury d'experts qui accompagneront l'ADEME dans leur évaluation.

Le prestataire aura pour mission :

- D'assister l'ADEME dans cette analyse via son apport d'expertise sur les différents dossiers déposés ;
- De prendre connaissance des projets déposés et par suite plus spécifiquement des projets retenus par l'ADEME.

En effet, ces projets sélectionnés (au nombre de 30 à 50) recevront une aide financière afin de parfaire leur développement et proposer un document plus abouti (aspects techniques, organisationnels, financiers) dans l'objectif de préparer des expérimentations territoriales en 2027.

Le prestataire aura pour rôle, auprès des porteurs de projets sélectionnés par l'ADEME et soutenus financièrement par elle, d'accompagner ces derniers dans l'amélioration de leur idée et du projet porté. Dans l'idée d'une approche servicielle en accès dédié, le prestataire se rendra disponible auprès des porteurs de projet afin de s'assurer :

- De l'adéquation du projet avec les objectifs de l'XD (réduction des flux, création de valeur dans les territoires, approche multi-acteurs, boucles circulaires...);
- De la qualité de l'approche « projet » souhaitée et de la faisabilité opérationnelle du projet dans l'objectif d'une expérimentation territoriale à l'échelle ;
- De la cohérence technique et financière du projet ainsi que de l'évaluation des coûts.

Cette offre de service aux porteurs de projets sera proposée de septembre 2026 à janvier 2027.

Le prestataire communiquera en fin de chaque semaine un bilan du nombre d'échanges réalisés (quels acteurs, quels projets, points d'attention soulignés lors des échanges) sous le format d'un tableau en ligne à compléter régulièrement.

Enfin, le prestataire assurera une mission de suivi transversal des expérimentations (quelques unités) qui pourront se mettre en œuvre en 2027, mission qui comprendra principalement une veille et suivi de la situation des projets et de leur mise en œuvre.

Cette mission requiert une expertise de projets territoriaux innovants (création de nouveaux modèles sobres et boucles circulaires locales) dédiés au textile.

2) Animation de la communauté « XD textile responsable » et accompagnement de l'émergence de projets

L'animation de la communauté XD est un axe central du programme. Elle vise à permettre :

- Une identification des acteurs entre eux afin de permettre des collaborations entre membres (notamment via des collaborations sur les territoires) ;
- De développer les débats, questions & réponses permettant à ses membres de lever les verrous à leur action pour un textile responsable ;
- De pousser au développement d'actions collectives permettant de faire émerger des réponses aux problématiques soulevées par l'XD ;
- De proposer une amélioration des projets territoriaux XD via une approche collaborative ;
- De partager de l'information sur les travaux et projets développés sous le seau de l'XD textile responsable.

Les travaux du prestataire porteront sur :

- Expertise et conseil sur le cadrage stratégique du développement de la communauté et l'open innovation,
- Soutien au développement des contenus et l'animation de la communauté pour faciliter la découverte du XD par les acteurs visés et leur intégration,
- Assurer le suivi et le contact avec les participants pour permettre la collaboration et répondre aux enjeux du programme,

- Accompagnement et coopération avec l'équipe chargée de la communication et du site web et de la stratégie afin d'assurer l'efficacité de ce volet réseau & communauté,
- Réalisation d'entretiens réguliers pour faire le suivi de la communauté ou lors des événements physiques, pour comprendre les besoins de l'écosystème et faciliter la coopération.

Cette mission requiert plusieurs compétences précises :

- Expertise spécialisée en ingénierie de communautés et animation d'écosystèmes sectoriels ;
- Maîtrise des méthodologies d'animation de communautés multi-acteurs (associations, entreprises, recherche, collectivités, financeurs) ;
- Expertise en facilitation de collaborations intersectorielles sur l'ensemble de la chaîne de valeur textile (de la production à la valorisation) ;
- Capacité à déployer des dispositifs participatifs de co-construction adaptés à des publics diversifiés ;
- Maîtrise avancée des techniques de facilitation créant la sécurité psychologique nécessaire à l'innovation collaborative.

3) Accompagnement stratégique sur le développement de l'XD et l'innovation

En tant que programme innovant, l'XD textile responsable évolue dans son fonctionnement et dans la nature des actions mises en place, dans l'objectif de s'adapter aux apprentissages réalisés en cours de projets (retours de la phase de manifestation d'intérêt ; des échanges, questions et travaux menés au sein de la communauté ; des échanges et livrables issus des groupes de travail...)

Le prestataire, qualifié dans les différentes approches des projets d'innovation (en particulier « bottom-up ») sera chargé d'accompagner le chef de projet dans l'approche stratégique *in itinere* dans le cadre des développements à apporter au programme, dans le lien avec les nombreux partenaires ainsi que l'identification des points d'attention à apporter à la mise en œuvre du programme (notamment sur la base de l'expérience des autres « extrême défi » portés par l'ADEME).

Cette mission requiert les compétences suivantes :

- Innovation systémique appliquée aux politiques publiques et aux programmes de transition ;
- Design et ingénierie de projet pour la structuration opérationnelle ;
- Open innovation et prototypage en écosystème avec des experts spécialisés.

4) Préparation, cadrage et animation de 4 groupes de travail thématiques

Des groupes de travail thématique (dédiés à la fiscalité, publicité & marketing...) seront initiés au cours de la prestation.

Le prestataire aura la charge d'animation directe de 4 de ces groupes et travaillera en amont à leur préparation : cadrage des objectifs, composition des groupes, modalités d'animation et assurera un suivi de la mise en œuvre et une capitalisation des livrables.

Il pourra être accompagné dans ces différentes tâches par des membres volontaires de la communauté désireux de s'impliquer dans ces groupes et travaux.

Cette mission requiert les compétences suivantes :

- Expertise métier textile ;
- Compétences d'animation, de mobilisation et d'intelligence collective ;
- Compétences rédactionnelles.

5) Développement des outils graphiques et de communication nécessaire au programme

Le prestataire sera chargé :

- D'accompagner la Direction Economie Circulaire, via le responsable du projet, dans l'identification et la définition des besoins pour le développement de l'XD : développement des offres de services, des éléments techniques et rédactionnels sur les différents outils de communication, d'échanges et de valorisation du programme ;
- Développement d'événements spécifiques (webinaires) et d'éléments graphiques idoines ;
- Travail spécifique sur la valorisation du programme et de ses résultats : propositions de supports, mises en avant des contenus adaptés, ciblage.

Cette mission requiert les compétences suivantes :

- Identification des besoins et réponses adaptées en termes de moyens de communication ;
- Rédactionnel ;
- Compétences développements graphiques et IA.

2.4. Livrables attendus

Livrables intermédiaires :

Premier rapport intermédiaire :

- Documents de bilan et d'analyse de l'accompagnement des projets issus de la phase d'idéation ;
- Documents stratégiques liées au développement de l'XD ;
- Comptes-rendus des travaux, échanges et principaux développements issus de la communauté et des groupes de travail mis en œuvre ;
- Livrables des événements, des productions de communication et de valorisation des productions de l'XD.

Second rapport intermédiaire :

- Bilan de suivi des expérimentations territoriales XD textile responsable ;
- Comptes-rendus des travaux, échanges et principaux développements issus de la communauté et des groupes de travail mis en œuvre ;
- Livrables des événements, des productions de communication et de valorisation des productions de l'XD ;
- Rapports de contribution aux premiers groupes de travail du programme XD textile.

Livrables finaux :

- Rapports de contribution aux premiers groupes de travail du programme XD textile
- Mises à jour des livrables intermédiaires dans leur version finale.

3. Organisation et pilotage de la prestation

3.1. Encadrement et suivi de la prestation

La prestation sera pilotée pour l'ADEME par Pierre GALIO, responsable projet innovants consommation responsable pour la direction économie circulaire (DEC).

3.2. Calendrier de réalisation de la prestation

La prestation aura une durée de réalisation de 22 mois.